

WTM LATIN AMERİKA / BREZİLYA TURİZM FUARI

TÜROB FUAR SONUÇ RAPORU

WTM Latin Amerika Turizm Fuarı

Güney Amerika'nın en önemli turizm fuarlarından biri olan WTM Latin Amerika bu yıl 6. Kez Sao Paulo Expo Center Norte'de, 6,500 ziyaretçi ve 700 stantlı katılımcı ile 03-05 Nisan 2018 tarihleri arasında gerçekleşmiştir.

Fuar gelecek yıl, 01-03 Nisan 2019 tarihleri arasında, bu yıl olduğu üzere Sao Paulo Expo Center Norte Fuar Merkezinde düzenlenecektir.



Türkiye Standı

Sao Paulo Kültür ve Tanıtma Müşavirliği tarafından koordine edilen, Türkiye'nin 204 metrekarelik stant alanıyla yer aldığı fuara Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Temurci katılım sağlamıştır. Ülkemizden, TÜROB, TÜRSAB, THY ile birlikte geçen yıla göre artan sayıda seyahat acentası fuara katılımcı olarak iştirak etmiştir.

Fuarın ilk gününde; T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Temurci, T.C. Sao Paulo Başkonsolosu Serkan Gedik ve T.C. Sao Paulo Kültür ve Tanıtma Müşaviri Ahmet Çanga tarafından Türkiye standı ziyaret edilmiştir. Türkiye standında canlı performans sergileyen ebru sanatçısı, ikramlar, çay ve Türk kahvesi ilgiyi arttırmıştır.

TÜROB Standı

Türkiye standı içerisinde yer alan, Birliğimiz standında Ülkemiz ve İstanbul destinasyonuna ait genel bilgiler, rehber ve Birliğimiz üyelerine yönelik tanıtımları içeren materyallerin dağıtımını gerçekleştirilmiştir.



Brezilya Hakkında

Uluslararası Para Fonu (IMF) sıralamasına göre Brezilya 2017 yılı itibariyle dünyanın en büyük 8. Ekonomisine sahip bulunuyor.

Brezilya'nın 2017 yılı ekonomik verileri 2.080.916.000.000USD GSYH iken, kişi başına düşen gelir 10.019 USD ve işsizlik oranı %11,8 olarak görülmektedir.

SIRA	ÜLKE	GSYH BÜYÜKLÜĞÜ (USD)
1	ABD	19.362.129.000.000
2	ÇİN	11.937.562.000.000
3	JAPONYA	4.884.489.000.000
4	ALMANYA	3.651.871.000.000
5	FRANSA	2.574.807.000.000
6	İNGİLTERE	2.565.051.000.000
7	HİNDİSTAN	2.439.008.000.000
8	BREZİLYA	2.080.916.000.000

*IMF

Brezilya'nın, Rusya, Hindistan ve Çin (BRIC Ülkeleri) ile beraber 2050'li yıllarda dünyanın ekonomik kaderini belirleyecek ülkelerden biri olacağı tahmin edilmektedir. Yeni petrol rezervleri bulunan ve gelecekte petrol devi olması beklenen Brezilya'nın krize rağmen BRIC ülkeleri arasında varlığını sürdürmesinde, tedarikçi ülke olması ve zengin doğal kaynaklarının rolü unutulmamalıdır.

Brezilya'da pazarlama anlamında sektörel dergiler büyük çeşitlilik ve zenginlik göstermektedir. Tüketim malları ve gıda ürünleri için televizyon reklamları çok önemlidir.

Brezilya'nın en önemli dergisi Abril Publishing Company tarafından basılan 1 milyonun üzerinde tiraja sahip haftalık Veja dergisidir (www.veja.com.br). En büyük gazete ise Folha Group tarafından yayımlanan Folha de Sao Paulo gazetesidir. Hafta içi tirajı 317 bin olan gazetenin Pazar günleri tirajı 400 bin adedi bulmaktadır (<http://www1.folha.uol.com.br/internacional/en/>).

Başlıca gazeteler:

- Gazeta Mercantil (www.gazetamercantil.com.br),
- Valor Economico (www.valoronline.com.br),
- Folha de Sao Paulo (www.folha.com.br),
- Estado de Sao Paulo (www.estadao.com.br),
- Globo (www.oglobo.com.br),
- Jornal do Brasil (<http://jbonline.terre.com.br>),
- Estado de Minas (www.uai.com.br),
- Correio Brazilese (www.correioweb.com.br),
- Jornal de Brasilia (www.jornaldebrasilia.com.br)

Ekonomi ve iş dünyası ile ilgili dergiler:

- Exame, aylık yayınlanır, iş ve ekonomi ağırlıklıdır (www.exame.com.br)
- Grandes Negocios, aylık yayınlanır, işletme, girişimcilik, ekonomi ağırlıklıdır (www.pegn.globo.com)
- Revista Brasileira de Comercio Exterior-RBCE, 15 günde bir yayınlanır, dış ticaretle ilgilidir, FUNCEX tarafından yayınlanır (www.funcex.com.br)
- Revista Sem Fronteiras, aylık yayınlanır, dış ticaretle ilgilidir (www.aduaneiras.com.br)
- Revista do Mercosul, Mercosur ülkeleri ile ilgilidir (www2.uol.com.br/revistadomercosul/mercocul/perfil.htm)
- Revista Veja, güncel olaylar içerir (www.veja.com.br).

Brezilya'da 2018 yılı Resmi Tatil Günleri

1 Ocak	: Yılbaşı
20 Ocak	: Yalnızca Rio de Janeiro'da tatildir.
01 Nisan	: Paskalya
21 Nisan	: Tiradentes Günü (Milli Kahraman)
23 Nisan	: Yalnızca Rio de Janeiro'da tatildir.
1 Mayıs	: İşçi Bayramı
7 Haziran	: Corpus Christi
7 Eylül	: Bağımsızlık Günü
12 Ekim	: Lady Aparecida (Dini tatil)
15 Kasım	: Cumhuriyet Bayramı

20 Kasım	: Yalnızca Rio de Janeiro'da tatildir.
25 Aralık	: Noel Tatili



Brezilya'da Turizm

WTTC (Dünya Turizm ve Seyahat Konseyi) verilerine göre, Brezilya'da turizm sektörü dolaylı ve doğrudan etkileri ile birlikte ekonomi içerisinde %7,9 paya sahip (163 milyar USD). İstihdam ise 6.591.500 seviyesinde ve ülke geneli içerisinde %7,3'lük paya tekabül ediyor.

Dünya Turizm Örgütü(UNWTO) verilerine göre, yurt dışında çıkan Brezilyalı turist sayısı 2014 yılında 9 milyon 617 bin ve yapılan harcama tutarı 25 milyar Dolar seviyesindeydi. 2015 ve 2016 yıllarında Brezilya ekonomisinde yaşanan küçülme ile yurt dışına çıkış sayısı 2016 yılında 8 milyon 500 bine gerilerken, yapılan harcamalar 14 milyar dolara düştü.

Tatillerinde yurt dışını tercih eden Brezilyalıların %41'i yılda ortalama 3 defa tatile giderken, %34'ü tatil öncesinde destinasyon tercihi yaparken internet üzerinden araştırma yapmaktadır.

Yurtdışına çıkan Brezilyalı sayısı	2016	2014
Kişi sayısı	8.528.000	9.617.000
Kişi başı harcama	1.700USD	2.659USD

Ülkemize gelen Brezilyalı Ziyaretçi Sayıları:

	2013	2014	2015	2016	2017	2018*
TÜRKİYE	113.433	91.627	85.473	42.530	49.754	6.966
İSTANBUL	86.744	73.024	66.250	32.765	43.104	6.493

*2017 yılında Güney Amerika'dan toplam 158.666 turist ülkemizi ziyaret gelmiştir. Kitadan Ülkemize gelen ziyaretçi sayısında 2015 yılında 250.000 bandını yakalamıştı. 2018 yılının ilk iki ayında Brezilya'dan ülkemize gelen ziyaretçi sayısında bir önceki yıla göre %48 artış yaşanmıştır.

Brezilyalıların ülkemize geliş amaçlarındaki temel faktör kültür turizm olurken, genelde orta üst ya da üst gelir grubunda olan ve 35 yaş üstü turistlerden oluşan profil İstanbul, Kapadokya ve İzmir'i tercih etmektedir.

SONUÇ ve TESPİTLER:

*Brezilyalı turistler 2016 yılında yurt dışına yaptıkları seyahatlerde %30'un üzerinde Avrupa ülkelerini tercih ederken, Türkiye'nin bu orandan aldığı pay oldukça düşüktür.

*Türkiye'nin pazardan aldığı payı yükseltebilmesi için kültür, gastronomi ve inanç turizmi (Özellikle İsrail bağlantılı paketler) üzerine özel bir pazarlama politikası geliştirmesi gerekmektedir.

*Fuarda kurulan temaslar neticesinde, 2018 yılında Brezilya'dan ülkemize gelecek turist sayısında yaklaşık %30 artış beklenmektedir.

Kaynaklar: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, İstanbul İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, WTTC, IMF, UNWTO
TÜROB © Nisan 2018